

# 航协资讯

2019 年第 2 期（总第 97 期）

中国航空运输协会

2019 年 1 月 8 日

---

## 2019 年世界航空货运业五大发展趋势

根据 Air Cargo World 最新评论，预计 2019 年世界航空货运业将呈现五大发展趋势：

### 趋势一：自动化与数字化提高

在传统观念里，人们普遍认为航空货运企业不愿实施数字化创新。但 2018 年的事态发展表明，时代可能正在发生变化。2018 年，航空货运业在提高自动化和数字化过程方面取得了长足进展，预计 2019 年这种趋势还将继续。各航空公司已经开始淘汰传统的纸质系统，实施数字流程，包括测量数字网址直拨(udd)的数字设备、用于危险货物申报的应用程序以及实时预订和跟踪货件的在线平台。货运代理、集成商和机场也在加大数字化技术投资。越来越多的机场要求地面处理人员和供应商通过数字平台预留舱位，从而提高效率，并通过信息透明和

数据共享降低成本和碳排放。2018 年底，国际航空运输协会还宣布，电子航空运单 (e-AWB) 将从 2019 年 1 月 1 日起成为所有在启用的贸易通道上运送的所有空运货物的默认运输合同。

### **趋势二：跨境电子商务继续繁荣**

跨境电子商务热潮在 2019 年仍将继续，中国的“双 11”和西方的季节性购物假期都打破了旺季记录，在 2018 年销售额分别达到 308 亿美元和 242 亿美元。为迎合电子商务运营服务，阿里巴巴的物流子公司菜鸟宣布将投资开发 6 个“货运枢纽”，而亚马逊则继续建立自己的亚马逊航空枢纽网络。航空货运中心对电子商务增长的重要性越来越大，因为电子商务巨头、集成商和航空公司正在增强包装分类和自动化能力，同时扩大网络，希望能在日益增长的需求中占据更大的份额。

### **趋势三：冷链科技进步支持蓬勃发展的医药航空市场需求**

行业参与者在冷链技术方面正迈出必要的步伐，以跟上快速增长的医药市场需求。随着航空公司增加在存储、认证和运输方面的投资，2018 年开发的冷链技术的新创新可能会在新的一年里投入使用。国际航空运输协会预测，到 2020 年，生物制药冷链物流支出将增长 8%至 9%，而生物医药销售将增长 4%至 5%。尽管冷链物流支出预计将在亚洲和北美增长最快，但欧洲和北美仍保持着最大的生物制药市场份额。由于亚洲发展中国家中产阶级不断扩大和发达国家人口老龄化，预计 2019 年亚洲的需求将继续增加。

### **趋势四：东南亚机场的崛起**

东南亚是世界航空货运增长最快的地区之一，附着中国的

制造成本不断上升，以及对中美贸易关系不稳定的担忧，部分商品的生产正在转移到该地区。东南亚国家联盟(东盟)的经济部长们也于2018年11月签署了一项协议，支持东盟成员国之间的跨境电子商务。随着新货运服务的推出，土耳其货运服务商在该地区的业务正在增加。与此同时，周边地区的机场，包括仁川机场(ICN)、新加坡樟宜机场(SIN)、香港国际机场(HKG)和台湾桃园机场(TPE)，正在帮助各自的基地航空公司扩大与东盟国家的航权，并鼓励韩航空公司增加“向南飞”航班，其中一些机场还提供特别奖励计划，以吸引更多航班。包括易客满APEX物流公司和速客SEKO物流公司在内的物流公司的高管们都认为，东南亚是一个正在崛起的热点，但也对该地区的基础设施和政策表示担忧。

### **趋势五：市场仍具不确定性**

随着英国脱欧进程的深化以及中美之间持续的贸易战，国际监管改革即将到来，市场的不确定性将在新的一年中对整个行业带来巨大挑战。虽然英国脱欧截止日期2019年3月29日正在逼近，但与此相关的贸易规则和法规将如何实施，仍然没有明确，英国和欧盟之间在航空运输之间将达成怎样的协议无法预料。与此同时，物流公司也在就高成本与复杂流程向航空公司发出警告，这可能会加剧现有的贸易来往压力，或者在整个欧洲地区产生连锁反应。一些物流公司已经预订了备用飞机或提前储备货物，以减轻损失。美国战略中心的东移，致使中美之间的一系列贸易紧张局势加剧，2018年10月份美国退出万国邮政联盟，也加剧了这一问题。这些事件无法让航空货运

业放心，可能会产生附带的损害。业界专家预计，2019年航空货运市场将继续不明朗，并警告全行业制定应急计划。

（资料来源于航旅研究公众号）

**（注：本资讯内容或引自第三方公开披露之资料，仅供内部参考。任何人信任或引用其中内容，须自行核实，并对准确性和完整性负责。）**

---

送：各理事会成员，各会员单位。

---

编印单位：中国航空运输协会研究部

电话：010-50959706

---